

Министерство образования, науки и молодежной политики  
Краснодарского края  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края  
«Армавирский индустриально-строительный техникум»  
(ГБПОУ КК АИСТ)

РАССМОТРЕНО  
на заседании УМО  
(протокол от « 28» июня 2023 г. № 8)



УТВЕРЖДАЮ  
приказом директора АИСТ  
« 06» июля 2023 г. № 51-О  
И.Г. Федоренко

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о научно-практической конференции**  
**«Креативные индустрии. Тенденции развития.**  
**Пространство открытых идей»**

Армавир  
2023

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и регламент проведения студенческой научно-практической конференции: «Креативные индустрии. Тенденции развития. Пространство открытых идей» (далее- Конференция).

1.2. Учредителем Конференции является Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

1.3. Конференция организована ГБПОУ КК «Армавирский индустриально-строительный техникум», базовой образовательной организацией кластера «Центр креативных технологий».

1.4. Конференция проводится **5 декабря 2023 года** на базе ГБПОУ КК «Армавирский индустриально-строительный техникум» в комбинированном формате.

1.5. Конференция проводится на добровольной основе. Плата за участие не взимается.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНФЕРЕНЦИИ

2.1. Содержание Конференции определяется в соответствии с ее целями и задачами.

2.2. Цель Конференции:

- поддержка и развитие исследовательского, творческого и интеллектуального потенциала обучающихся, а также, укрепление связей, обмен опытом представителей образовательных организаций и социальных партнеров.

2.3. Задачи Конференции:

- повышение проектной и исследовательской культуры обучающихся;  
- обеспечение более тесной связи образовательных организаций отрасли креативных индустрий с работодателями, бизнес – сообществом;

- выявление и поддержка талантливых студентов, проявляющих интерес к исследовательской деятельности;
- формирование среды для научно-исследовательского общения среди обучающихся профессиональных образовательных организаций.

### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

3.1. Для организации и проведения Конференции создается Оргкомитет в следующем составе:

- председатель – директор ГБПОУ КК АИСТ;
- заместитель директора по научно-методической работе;
- методист;
- председатель учебно-методического объединения отделения дизайна;
- члены экспертных комиссий по практическим секциям.

3.2. Функции Оргкомитета:

- определение порядка, формы, времени и места проведения Конференции;
- разработка критериев оценивания работ;
- определение требований к оформлению материалов, представляемых на Конференции;
- прием заявок и материалов для участия в Конференции;
- формирование состава и координация работы экспертной комиссии по направлениям Конференции;
- разработка программы проведения Конференции;
- публикация результатов Конференции и награждение победителей;
- взаимосвязь с работодателями отрасли креативных индустрий (Иванова С.В., методист);
- информационная поддержка в публичном пространстве (Рахманина А.В., руководитель медиа-группы);
- сопровождение участников мероприятия (амбассадоры Проффессионалитета, руководитель Ярошевич Т.Ю.).

3.3. Оргкомитет имеет право:

- отказать заявителю в допуске к участию в Конференции на основании несоответствия представленных материалов требованиям Конференции.

3.4. По каждому направлению Конференции создается экспертная комиссия. Состав экспертной комиссии формируется из представителей бизнес-сообщества и педагогических работников ГБПОУ КК АИСТ.

3.5. Экспертные комиссии направлений:

- оценивают работы участников в соответствии с утвержденными критериями (приложения 3,4);
- заносят в протокол решения;
- определяют победителей в каждой секции.

#### 4. ФОРМАТ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

4.1. Конференция включает следующие мероприятия:

- проведение научно-практической конференции студентов (3 секции) в два этапа: заочный и очный;
- проведение научно-практической секции школьников «Исследовательский проект в области творчества и искусства»;
- конкурс творческих работ студентов по проектированию упаковки «Креатив – конструктив».

4.2. Конференция для студентов ПОО проводится в два этапа.

*Заочный этап.* Статьи можно присылать на почту [methodist.aist@yandex.ru](mailto:methodist.aist@yandex.ru) с пометкой «Конференция КИ» с момента получения положения о Конференции до **17.11.2023 г. включительно**.

Электронный файл должен иметь формат doc/docx и назван по фамилии студента-автора (авторов) работы с указанием названия учебного заведения, в качестве разделительного символа следует использовать знак подчеркивания вместо пробела (например: «Иванова Т.И.\_ГБПОУ КК АИСТ»).

Оценка статей производится объективно (без указания ФИО авторов, руководителей и названия образовательной организации)

высококвалифицированными экспертами по профилю указанной секции. Победители заочного этапа, набравшие наибольшее количество баллов, выдвигаются на очные выступления.

### ***Очный этап.***

Для подготовки к очному этапу дается 7 дней.

Второй этап будет проводиться в очном формате на базе ГБПОУ КК «Армавирский индустриально-строительный техникум». Участники из отдаленных территорий смогут выступить дистанционно в формате подключения «Яндекс. Телемост».

## **5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

5.1. К участию в Конференции приглашаются обучающиеся 1-4 курсов системы среднего профессионального образования, участники кластеров отрасли искусства и креативных индустрий Краснодарского края, направлений подготовки: УГПС 07.00.00, УГПС 09.00.00, УГПС 42.00.00, УГПС 43.00.00, УГПС 54.00.00.

Участие школьников, учащихся старших классов школ искусств, выделяется в отдельную секцию.

5.2. Участие в Конференции может быть индивидуальным и групповым (не более двух авторов и двух руководителей).

## **6. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РАБОТ**

6.1. На конференцию могут быть представлены материалы по направлениям:

- исследовательский проект;
- конструкторский проект;
- социальный проект.

6.2. Для участия в Конференции студенту/ам, школьникам под руководством преподавателя/ей необходимо подготовить статью исследовательского, аналитического или практического характера и прислать на электронную

почту [metodist.aist@yandex.ru](mailto:metodist.aist@yandex.ru) вместе с заявкой (приложение 1) до **17.11.2023**

**г. ВКЛЮЧИТЕЛЬНО;**

- справку о проверке материалов в системе «Антиплагиат», оригинальность работ не менее 35 %;
- документы, подтверждающие публикацию, апробацию или внедрение результатов научно-практической работы (при их наличии).

Для участия в конкурсе по разработке креативной упаковки студентам необходимо подать только заявку. Демонстрация макета и презентации предполагается на очном этапе.

6.3. Материалы, представленные на Конференцию, не возвращаются. Участие в Конференции предполагает согласие на дальнейшее использование материалов с указанием авторства. За содержание представленных материалов и правильность заполнения данных в заявке несет ответственность автор.

6.4. На Конференцию работы не принимаются в случае:

- содержание представленных материалов не соответствует направлениям Конференции;
- оформление материалов не соответствует требованиям Положения;
- реферативные работы, не носящие аналитического, исследовательского характера (материалы всех участников Конференции должны содержать элементы самостоятельного исследования).

6.5. Рекомендации по оформлению статьи.

На Конференцию предоставляются индивидуальные или коллективные (не более двух авторов и двух руководителей) законченные работы исследовательского, проектного, технического или технологического характера. Статья может быть написана на базе исследований/разработок, выполненных студентами при выполнении фрагментов курсовых работ, выпускных квалификационных работ, учебных заданий по основным курсам или курсам дополнительного образования, а также в рамках участия в проектных работах или внеучебной деятельности.

Работы должны отличаться актуальностью, новизной. Для студентов статьи должны быть не обзорного, а исследовательского или проектного характера.

В содержании статьи должна просматриваться проблема, определена цель исследования/разработки, отражено решение задач; статья должна иметь логичное построение основной части, раскрывающей методы/способы решения поставленных задач, и грамотное изложение с соблюдением принципов научного стиля; иметь заключение (где обозначена теоретическая или практическая значимость), содержать библиографию с затекстовыми ссылками на используемые источники.

Рекомендуемый стиль изложения — в безличной форме, как констатация фактов; недопустимо использование формы диалога с читателем, риторики, рекламных выражений, повествования от первого и второго лица.

Желательно включение рисунков в виде иллюстраций, инфографики, диаграмм, фотографий и таблиц.

Список источников в конце статьи обязателен. Однако не следует включать в перечень источники, которые были изучены автором, но конкретные идеи/факты/методики которых в статье не были использованы.

За содержание и качество материалов ответственность несут руководители и соавторы статей. Не допускается предоставление на Конференцию идей и разработок, не принадлежащих авторам.

6.6. Требования к оформлению статей:

– Формат А4 (шрифт Times New Roman, кегель 14 пт, интерлиньяж 1). Объем текста — не более 8 страниц. Рекомендуется использование различных начертаний для выделения основных позиций текста статьи.

– Поля: слева от текста — 30 мм, справа — 10 мм, сверху и снизу — по 20 мм.

– На первой строке ПРОПИСНЫМИ буквами печатается название работы, которое выравнивается по центру; затем по правому краю

форматируются: ФИО автора(ов), номер группы/школы, курс, ниже — наименование учреждения, название (код) специальности; далее — ФИО, ученая степень, звание и должность научного руководителя(ей) (см. пример оформления в приложении 2).

Все рисунки должны иметь последовательные номера, подрисуночные подписи (их следует выравнивать по центру, кегль — 12пт); таблицы должны иметь номера и заголовки (название таблицы размещают над полем таблицы с абзацного отступа). Для представления теста в таблицах следует соблюдать: кегль — 12 пт, интерлиньяж —1. На все рисунки и таблицы должны быть ссылки в тексте перед их непосредственным размещением: до появления рисунка и таблицы в тексте следует дать упоминание, что именно представлено на рисунке или в таблице, и указать их номера. Оформление рисунков и таблиц осуществляется согласно ГОСТ 7.32-20171. Слова «рисунок» и «таблица» в тексте и в подписях не сокращают.

Оформление ссылок на источники по тексту обязательно, оформление литературы должно выполняться согласно ГОСТ 7.1-20032, оформление электронных ресурсов согласно ГОСТ 7.32-20013, в виде затекстовых ссылок (пример оформления дан в приложении 2).

6.7. Требования к выполнению макетов в секции конструкторских проектов:

- макет может быть выполнен из любого материала и в любой технике;
- соблюдение масштабов;
- творческий подход;
- оригинальность мышления и техника исполнения;
- эстетичность и новаторство;
- художественное мастерство.

Защита макетов проходит в виде доклада с описанием и принципом действия (заочный этап) и демонстрации макета (очный этап).

Все файлы должны быть проверены на отсутствие вирусов.

6.10. Требования к докладу и оформлению презентации.



Время выступления докладчика 5–8 минут.

Доклад должен отражать актуальность, основное содержание исследования/разработки, представленных в статье, практическую значимость. При изложении доклада должны отсутствовать рассуждения, риторика, изложение от первого лица.

Стиль доклада научный, с использованием профессиональной терминологии.

Презентация должна быть представлена в едином стиле. Количество рекомендуемых слайдов 10–20.

Дизайн шаблона презентации должен соответствовать излагаемой теме. Слайды презентации следует представить с учетом композиционной целостности, информативности, гармоничности цветового решения и правил эргономики.

На титульном слайде необходимо указать наименование образовательной организации, тему выступления, ФИО участников и руководителей.

На последнем слайде следует представить заключение: практическую значимость, применимость результатов и, если имеется их универсальность или масштабируемость. Критерии оценивания очного этапа представлены в приложении 4.

6.11. Оргкомитет оставляет за собой право изменить количество секций в зависимости от числа участников Конференции.

Оргкомитет, исходя из содержания работы, оставляет за собой право определить ее принадлежность к другой секции, нежели это заявлено участником.

## 7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Определение победителей осуществляется на конкурсной основе в каждой секции отдельно.

На заочном этапе каждую работу/статью оценивает комиссия, которые формируются Оргкомитетом из числа преподавателей, представителей работодателей с учетом специфики материалов конкретной секции. Результатом оценивания является общий балл за статью. Критерии оценивания статей приводятся в приложении 3. Результаты участников заочного тура в каждой секции выстраивают в рейтинг по общему баллу за статью. Участники с высшими рейтинговыми баллами приглашаются к участию в очном этапе Конференции.

На очном этапе определение победителей в каждой секции осуществляется по двум показателям:

- результату выступления участников по каждой теме с докладом и презентацией;
- оценке статьи.

7.2. В каждой секции Конференции осуществляется награждение участников лучших научно-практических разработок:

- победитель, занявший I место, награждается дипломом победителя; его руководитель награждается дипломом руководителя, подготовившего победителя;
- призер, занявший II место, награждается дипломом II степени; его руководитель награждается дипломом руководителя, подготовившего призера II степени;
- призер, занявший III место, награждается дипломом III степени; его руководитель награждается дипломом руководителя, подготовившего призера III степени.

Все участники и руководители очного этапа получают электронный вариант сертификата участника, сертификат руководителя.

7.3. Результаты конференции публикуются на сайте Армавирского индустриально-строительного техникума в разделе «Методическая работа»:

[https://аист-армавир.рф/about\\_the\\_university/metodicheskaya-rabota/](https://аист-армавир.рф/about_the_university/metodicheskaya-rabota/)

**Образец оформления заявки на участие в Конференции**

**Заявка подается в двух форматах: PDF и Word**

**ЗАЯВКА**

на участие в научно-практической конференции

«Креативные индустрии. Тенденции развития.

Пространство открытых идей»

Наименование ПОО	
Фамилия, Имя, Отчество (полностью)	
Группа, специальность	
Фамилия, Имя, Отчество научного руководителя (полностью)	
Контактный телефон руководителя	
Электронная почта руководителя (e-mail)	
Секция	
Название статьи/доклада	

**Подтверждаю** согласие на обнародование и дальнейшее использование моего изображения (в том числе на фотографиях, а также на различного рода видеозаписях), на размещение на официальных сайтах и в электронно-образовательной среде экспертных организаций своих научно-исследовательских достижений (научных трудов, сертификатов, дипломов и пр.), на обработку оператором моих персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Научный руководитель \_\_\_\_\_ (подпись)

Автор (авторы работы) \_\_\_\_\_ (подпись)

Образец оформления статьи в секции «Социальные проекты»

ТЕМА ТЕМА ТЕМА

Петрова П.П.,  
студентка гр. 41ДЗ-18, II курс,  
ГБПОУ КК «полное наименование»,  
специальность \_\_\_\_\_  
Руководитель: Сидоров С.С.,  
преподаватель специальных дисциплин

В современной России идет активное развитие образования, строительство новых школ и повышения качества обучения, в связи с чем растет конкурентная среда среди учебных заведений. Все важнее становится позитивный имидж школы, то есть положительное отношение как внешних, так и внутренних сторон к деятельности организации.

Формированию позитивного имиджа учебного заведения в том числе способствует фирменный стиль. Фирменный стиль – это особое выражение индивидуальных качеств организации, передаваемых через цвета, образы, текст и формы. Создание уникального образа школы в совокупности с высоким качеством образования позволяет выделить ее среди прочих, повысить узнаваемость и значимость в образовательной среде. Фирменный стиль компании должен точно соответствовать образу организации, ее целевой аудитории и услугам.

**Актуальность работы** заключается в необходимости разработки фирменного стиля ГБОУ СОШ г. Москвы «Школа № 1375» для повышения ее имиджа, узнаваемости и значимости в среде образования.

**Целью работы** является разработка дизайна фирменного стиля для ГБОУ г. Москвы школы № 1375. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- проанализировать деятельность, фирменный стиль и пожелания заказчика;
- изучить понятия, связанные с разработкой фирменного стиля;
- проанализировать аналоги фирменного стиля общеобразовательных организаций;
- разработать эскизы общего стилистического решения по фирменному стилю.

**Анализ деятельности и фирменного стиля организации.** Школа № 1375 была открыта в 1990 году. С 2012 года представляет собой учебный комплекс, включающий 13 зданий. Школа позиционирует себя как открытое образовательное пространство, где царит дружеская атмосфера, активно участвует в городских образовательных проектах, имеет широкий спектр занятий дополнительного образования, ученический совет и школьное телевидение. Это характеризует школу как современное учебное заведение.

На официальном сайте школы № 1375 представлены две иконки профильных классов – медицинского и инженерного (рисунок 1, а), являющихся общепринятыми в московских школах. В социальных сетях школы представлены герб и логотип. На гербе школы (рисунок 1, б) изображены схематичные иконки профильных классов, девиз «Пусть каждый здесь найдет себя!» и листья растений.

Логотип (рисунок 1, в) представляет собой стилизованный рисунок совы, держащей в лапах свиток. Ее крылья напоминают страницы книги, с гармонично помещенным на них номером школы. Логотип выполнен в светлой цветовой гамме, чистые и спокойные цвета хорошо гармонируют друг с другом.

На основании вышеперечисленных сведений сделан вывод о том, что на данный момент у школы № 1375 нет целостного фирменного стиля, позволяющего достойно идентифицировать себя в сфере образовательных услуг.

***Изучение понятия фирменный стиль.*** Фирменный стиль – это набор ***Изучение пожеланий заказчика и разработка первичных эскизов.***  
Для сбора дополнительной информации о школе № 1375

***Проанализировав пожелания заказчика,*** подготовлено техническое задание: необходимо разработать логотип и фирменный стиль

Также был разработан фирменный паттерн (рисунок 7, а)

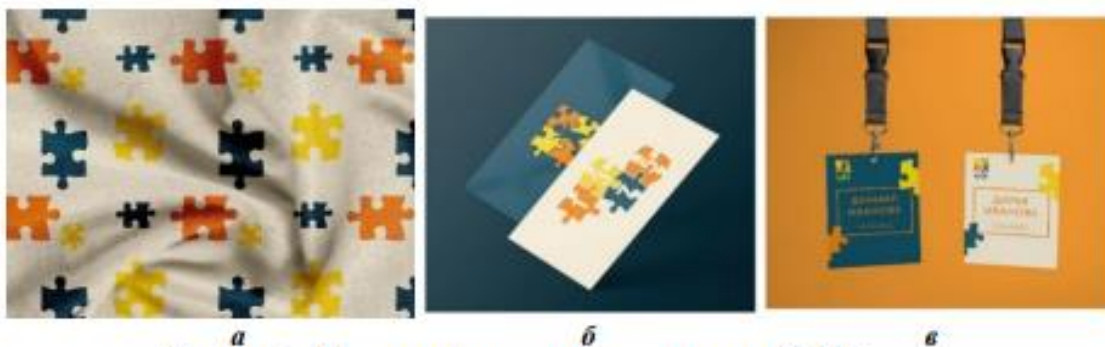


Рисунок 7 – Носители фирменного стиля школы № 1375:  
а – паттерн, б – визитки, в - бейджи

***Практическая значимость*** заключается в разработке элементов фирменного стиля ГБОУ школы № 1375 для повышения ее имиджа, узнаваемости и значимости в среде образования.

### ***Список использованных источников***

1. Добробабенко, Н. С. Фирменный стиль: принципы разработки [Текст] / Н. С. Добробабенко. – М.: Инфра – М, 2003. – 67 с.
2. Иттен, И. Искусство цвета [Текст] / И. Иттен; пер. с нем. Л. Монаховой. – М.: Д. Аронов, 2013. – 96 с.

3. Браэм, Г. Психология цвета [Текст] / Г. Браэм; пер. с нем. М. В. Крапивкиной. – М.: АСТ, 2009. – 158 с.

Секция \_\_\_\_\_

**Критерии оценивания статей (заочный этап)**

№ п/п	Критерии оценивания	Оценка (макс. балл.)	Мнение эксперта по статьям			
			1	2	3	4
<b>1</b>	<b>Актуальность исследования/разработки</b>					
1.1	Важность рассматриваемой темы в целом (обозначена проблема), присутствует цель	<b>4,0</b>				
<b>2</b>	<b>Указание методов (в любой части текста, которыми решались задачи), новизна идей и подходов</b>					
2.1	Присутствует новизна идеи, имеется новый взгляд на проблему	<b>4,0</b>				
2.2	Отражается, какими методами решались задачи	<b>5,0</b>				
<b>3</b>	<b>Структурная целостность работы</b>					
3.1	Соблюдение структурного построения статьи: наличие вступления, основной части (не менее 60% от всего объема) и заключения	<b>5,0</b>				
3.2	Наличие <i>собственнолично проведенных глубокого анализа/ исследований/ разработок, имеющих прикладное значение</i>	<b>5,0</b>				
3.3	<i>Степень завершенности</i> разработок: практической (возможно, и теоретической) значимости	<b>5,0</b>				
3.4	Наличие источников	<b>3,0</b>				
<b>4</b>	<b>Соблюдение требований к оформлению статьи</b>					
4.1	Наличие научного стиля изложения: отсутствие повествования от первого и второго лица, риторики, рассуждений, речевых ошибок	<b>5,0</b>				
4.2	Соблюдение правил форматирования текста, указанного в Положении Конференции, орфографических, пунктуационных ошибок	<b>4,0</b>				
4.3	Наличие ссылок на рисунки и таблицы, наличие номеров и названий таблиц и рисунков (если они присутствуют в статье)	<b>3,0</b>				
4.4	Оформление источников согласно требованиям ГОСТ, указанных в Положении Конференции	<b>4,0</b>				
<b>5</b>	<b>Выразительность представления статьи</b>					
5.1	Выразительное изложение текста с применением профессиональной терминологии (отсутствием бытовых	<b>3,0</b>				

	выражений)					
5.2	Композиционная компоновка текста, рисунков и таблиц, с соблюдением указанных требований	<b>3,0</b>				
	<b>ИТОГ, максимальный балл</b>	<b>53</b>				



Секция \_\_\_\_\_

**Критерии оценивания докладов (очный этап)**

№ п/п	Критерии оценивания	Оценка (макс. балл.)	Мнение эксперта по статьям			
			1	2	3	4
<b>1</b>	<b>Актуальность исследования/разработки</b>					
1.1	Важность рассматриваемой темы в целом (обозначена проблема), присутствует цель	<b>4,0</b>				
<b>2</b>	<b>Новизна идей и подходов</b>					
2.1	Присутствует новизна идеи, имеется новый взгляд на проблему	<b>4,0</b>				
2.2	Отражается в докладе, какими методами решались задачи	<b>3,0</b>				
<b>3</b>	<b>Структурная целостность исследования, прикладное значение</b>					
3.1	Соблюдение структурного построения статьи: наличие вступления, основной части (не менее 60% от всего объема) и заключения	<b>5,0</b>				
3.2	Наличие <i>собственнолично проведенных глубокого анализа/ исследований/ разработок, имеющих прикладное значение</i>	<b>5,0</b>				
3.3	<i>Степень завершенности</i> разработок: практической (возможно, и теоретической) значимости	<b>5,0</b>				
<b>4</b>	<b>Соблюдение требований к оформлению презентации</b>					
4.1	Гармоничность дизайна (цветового решения, композиционного решения слайдов, используемых шрифтов)	<b>5,0</b>				
4.2	Эргономичность (четкость предоставления информации), отсутствие избыточного текста, ошибок, опечаток	<b>5,0</b>				
4.3	Использование инфографики, рисунков, данных, демонстрирующих ход исследований/разработок и отражающих результаты	<b>3,0</b>				
<b>5</b>	<b>Научность доклада</b>					
5.1	Использование профессионального языка предметной области. Отсутствие изложения от первого и второго лица, риторики, рассуждений, речевых ошибок	<b>5,0</b>				
5.2	Аргументированные ответы на вопросы с применением профессиональной терминологии	<b>3,0</b>				
	<b>ИТОГ, максимальный балл</b>	<b>47</b>				